

LANCEMENT

## Nouvelle version du magazine en ligne Say Yess !

Animé par l'Avise dans le cadre du programme Jeun'ESS, Say Yess est un magazine en ligne dédié aux 18-30 ans qui diffuse des conseils inspirants et des idées pour changer la société au quotidien. Portraits, décryptages, bons plans, événements, appels à projets... Chaque semaine, Say Yess parle de l'économie sociale et solidaire (ESS) et incite à passer à l'action. Quatre ans après sa sortie, Say Yess fait peau neuve.



### La nouvelle version de Say Yess propose :

- **Un site plus fonctionnel et aux lignes modernisées.** Avec une version responsive, offrant une navigation optimale pour mobile et tablettes
- **Une nouvelle baseline, *Génération transitions*,** qui identifie mieux le cœur de cible : la génération des transitions solidaires, environnementales et citoyennes
- **Une navigation simplifiée** et en cohérence avec le parcours de l'engagement (Lifestyle, Engagés, Vie pro, Lancer un projet), complétée par des entrées thématiques et des chroniques inspirantes
- **Une Say Yess TV** qui recense des vidéos de partenaires et amis de l'écosystème ESS

### Say Yess est animé par l'Avise dans le cadre du programme Jeun'ESS

Jeun'ESS réunit aujourd'hui l'État (Délégation interministérielle à l'économie sociale et solidaire), la Caisse des Dépôts, la Fondation Crédit Coopératif, la Fondation Groupe Up, la MACIF et la Fondation SNCF. Ce programme a été créé en juin 2011 afin de mieux faire connaître l'ESS aux jeunes et de renforcer leur implication dans ce secteur. Lancé en juin 2013, Say Yess rassemble aujourd'hui entre 60 et 75 000 visiteurs uniques par mois.

DÉCOUVREZ LA NOUVELLE  
VERSION DE SAY YESS

